

In particolare

"Musica & Gusto" tra storia e qualche piccola curiosità

L'obiettivo dell'evento, nato nel 2010, è di coinvolgere tutte le attività commerciali



La prima edizione di "Musica & Gusto", nasce quasi per caso nel 2010 dall'esperienza di una commerciante lavagnese che aveva visto qualcosa di simile nel Basso Piemonte con gruppi musicale e bancarelle gastronomiche: si trattava di una sorta di sagra ma si svolgeva in città e numerose attività locali erano coinvolte con point gastronomici e di ristoro.

L'OBIETTIVO

Era proprio questa l'idea che il CIV di Lavagna voleva svilup-

pare: creare una manifestazione in cui tutte le attività commerciali della città fossero coinvolte gastronomiche e non, una città intera e tutti i suoi quartieri. L'intento era di fare partecipare tutti e tutte le zone, nessuno in ombra nessuno escluso.

MUSICA MA NON SOLO

La musica, i suoni e i profumi delle specialità gastronomiche avrebbero creato un percorso naturale per i fruitori.

Da subito gli organizzatori presero contatto con band musicali

"conosciute" perché fu chiaro che se il cibo proposto doveva essere tipico della zona e di qualità, la musica doveva essere buona musica.

Per cui già dalla prima edizione vennero contattati gruppi di un certo spessore ancor prima di conoscere le reali disponibilità che sarebbero arrivate solo dopo attraverso le adesioni degli esercenti. Una scommessa al buio.

LE RISORSE

Una manifestazione così ar-

ticolata necessitava di molte risorse e visto la già scarsa disponibilità delle amministrazioni si dovettero trovare degli sponsor: i primi coraggiosi a credere nella manifestazione furono cinque privati e due istituti di credito.

LA PRIMA EDIZIONE

E così tra ansie, patemi, (temporale sino alle 16 quando l'inizio della manifestazione era prevista alle ore 18) incertezze e qualche sbaglio nacque "Musica & Gusto n. 0" ed era il 2010.

L'EVENTO OGGI

La fiducia nel successo della manifestazione si è consolidata nel corso delle varie edizioni e oggi gli organizzatori incrociano le dita ancora una volta nella speranza di un'ennesima conferma e della buona riuscita della manifestazione, una buona riuscita che in questo momento più che mai darebbe un po' di fiducia alle varie attività commerciali che sul territorio del levante ligure si occupano di artigianato, commercio e accoglienza turistica.

LO ZOOM I NUMERI INTERESSANTI

Nonostante la preoccupazione grande successo sin dal primo anno e squadra che vince non si cambia le edizioni successive hanno conosciuto una crescita esponenziale solo qualche numero:

LE BAND

Nel 2010 le band sono cinque a cui si aggiungono la band itinerante - punta di diamante della manifestazione - (che nel 2010 era la Fantomatik Orchestra, nel 2011 The Tamarros, mentre lo scorso anno è stata la volta della Desperados Show Band) e il Corpo Bandistico Città di Lavagna. Nel 2013 le band sono quindici a cui si aggiungono il Corpo Bandistico Città di Lavagna, la band itinerante e i gruppi posizionati a scacchiera coprono praticamente tutto territorio cittadino.

LE ATTIVITÀ PRESENTI

Nel 2010 le attività che supportavano la manifestazione senza proporre piatti o bevande (non garantendosi perciò un ritorno economico) furono già numerose, ma nel 2013 arrivano praticamente a essere un centinaio. Anche se la crisi si è fatta sentire anche nel Tigullio ed alcuni esercizi hanno chiuso, le attività gastronomiche che partecipano alla manifestazione con specialità culinarie sono raddoppiate: dalle 36 presenti nel 2010 sino alle 70, circa, dell'edizione ormai alle porte.

GLI SPONSOR

Nella prima edizione della kermesse gli sponsor erano cinque, mentre nel 2013 sono raddoppiati e arrivano a 10. Nel corso degli anni si sono alternati numerosi sponsor importanti e tra questi Aqua ci accompagna fin dall'inizio.

Tra le novità della manifestazione la presenza di Lorenzo Campani

Da non perdere la sua esibizione con il gruppo "Parapendio" sulla Passeggiata a Mare Labonia

LE COREOGRAFIE

Con grande soddisfazione per gli organizzatori, anche gli operatori della Passeggiata a Mare, con balneari costituiti nel recente Civ "Sapore di Mare", e le attività del porto sono stati partner entusiasti del Civ Centro Storico in questa IV edizione di "Musica & Gusto".

Stimolati alla realizzazione di una coreografia per l'evento hanno colto l'occasione e in collaborazione con la palestra Momas hanno ideato un momento di spettacolo suggestivo e pittoresco: il pubblico presente la sera della manifestazione potrà infatti assistere ad un pericoloso ed agguerrito sbarco dei pirati presso la Passeggiata a Mare, poche notizie trapelano, il desiderio è quello di stupire gli astanti.

Se per mare arriveranno i pirati uno scorcio della città si tingerà di blu: nella zona verso la chiesa di Santo Stefano tra Via Roma e Via Montebello si materializzerà l'ormai epico e buffissimo villaggio animato da operosi puffi blu e deliziose puffettine.

Prenderanno parte alla coreografia: Mojito caffè, la tabaccheria Lanzoni Elisa Style, Estetica Glamour, Antico Forno Sanguineti, Kiwi abbigliamento, O fuoco rosticceria.

I SERVIZI

Per il primo anno l'organizzazione metterà a disposizione un Servizio Cortesia con la collaborazione di otto giovani volontari che supporteranno le operazioni di allestimento dei gruppi musicali e saranno a disposizione degli ospiti per ogni esigenza (informazione sugli eventi e distribuzione depliant esplicativi).

Nelle varie piazze e in numerose vie della città saranno collocati tavoli con panche a disposizione del pubblico che potrà volendo assistere agli spettacoli comodamente seduto gustando le specialità gastronomiche della zona. Un servizio d'ordine e pulizia ai tavoli ne garantirà la fruizione.

ECCellenze della città

Vanto degli organizzatori e del Civ "Centro Storico" di Lavagna l'aver promosso, attraverso "Musica & Gusto", non solo una manifestazione di successo nata dai commercianti per promuovere l'immagine della città, ma un contenitore che ospita per una sera diverse realtà Lavagnesi, in perfetta sinergia di intenti.

L'evento infatti fa convergere numerose associazioni da tempo attive sul territorio: alcune legate alla collina e ai suoi prodotti (Cooperativa Agricola Lavagnina), altre a carattere storico culturale e senza scopo di lucro come la Banda Cittadina e i Sestieri di Lavagna oltre come le tre ospiti per la prima volta quest'anno a scopo esclusivamente benefico come il Comitato Malati Tigullio Onlus e gli Amici di Simone Tanturli e Telefono Azzurro.

Novità di quest'anno la presenza, tra i partner storici della manifestazione, della Scuola Alberghiera di Lavagna che con un piatto della tradizione - Zuppetta di Pesce con Crostone - aggiungerà qualità al già alto livello delle proposte enogastronomiche. La Scuola Alberghiera in collaborazione con Aqua, sponsor da sempre della serata, curerà l'anteprima con degustazione che sarà offerta alle autorità e alla stampa nel Porticato Brignardello alle 19.30 di venerdì.

I GRUPPI

Quest'anno a sorpresa ci sarà la presenza di Lorenzo Campani che si esibirà con il "Parapendio" sulla Passeggiata a Mare Labonia. Lorenzo Campani, anno 1973, vanta diverse collaborazioni con grandi musicisti. Fa parte dei Clandestino (ex gruppo di Ligabue) e ha prodotto con "Riserva Rossa", etichetta di Luciano Ligabue, il successo "Registrazioni Clandestine". Le sue esperienze come compositore lo portano a collaborare con Roberto Casini, produttore e autore di Vasco Rossi, Laura Pausini e Paola Turci. Insieme ad Andrea Righi, inizia a lavorare e a creare quello che sarà il sound e le parole del gruppo Frontiera con album come "Passport". Al video del singolo "Tutta questa vita", partecipa la mitica Steve Rogers Band (band storica legata a Vasco Rossi). Il rapporto con Vasco si consolida e i Frontiera suonano come gruppo di supporto al grande rocker per il tour "Buoni o Cattivi". Campani è inoltre noto per il ruolo di Quasimodo nel decimo anniversario di "Notre Dame De Paris", musical prodotto da David Zard Group. Nel 2012 è uscito il suo primo cd da solista intitolato "La mia metà".

I Quiedo rappresentano un altro gruppo musicale di alto livello, che si materializza, in maniera decisamente efficace, in un travolgente tributo al Pop

e alla Disco degli Anni '80, dedicato ai maggiori successi, che hanno fatto e continuano ancora oggi a fare ballare e sognare tutte le generazioni. I concerti dei Quiedo coinvolgono il pubblico in una sinergia di effetti speciali, luci ed abiti "vintage", che va a miscelarsi ad un inimitabile e ricercato "sound". Il risultato si traduce in una riproduzione dirompente e fedele di uno dei decenni che ha contrassegnato la storia della musica. La formazione è composta da 7 elementi: tre cantanti, solisti e coristi allo stesso tempo, e quattro strumentisti, che uniscono elettronica e acustica, retaggio della tecnica musicale dei mitici anni '80. Il repertorio è improntato su un insieme di medley "a tema", dove spiccano pezzi storici come per esempio Bette Davis Eyes, Gloria, Maniac, Cicale, Enola gay, I Just can't get enough, Easy Lady e molto altro ancora.



L'appuntamento di venerdì 12 luglio

Tutto è pronto a Lavagna per "Musica & Gusto"

La kermesse, giunta alla IV edizione, vuole promuovere prodotti e sapori locali

Lavagna città del gusto: è una formula recente che sintetizza l'intento di promuovere la città attraverso i prodotti del suo territorio e i sapori della tradizione locale.

Riconoscere la città come "un marchio di eccellenza gastronomica" è un progetto ambizioso che vede Lavagna come meta da visitare e da gustare.

Da alcuni anni, quattro per l'esattezza, questo slogan si riempie di un significato speciale attraverso un evento atteso che è divenuto una delle colonne portanti nel calendario delle manifestazioni estive Lavagnesi: "Musica & Gusto".

Quando per la prima volta, nel luglio 2010, Paola, Massimiliano, Nico, Loredana, Rossella e Gianni idearono questo binomio non potevano certo prevederne le potenzialità e il successo di pubblico che avrebbe riscosso.

La kermesse ha mantenuto la stessa impostazione consolidandosi nel tempo come un appuntamento speciale e unico: una sinergia di **eventi simultanei che, attraverso la musica e il gusto, trasformano la città in uno spettacolo di suoni e di sapori**, in un'unica coreografia di divertimento a cielo aperto.

L'evento si propone di **intrattenere il pubblico** e stimolarne la curiosità invitandolo a **percorrere le vie e le piazze, guidato dai suoni, dai gusti e dai profumi**.

La manifestazione è realizzata con il patrocinio del Comune di Lavagna e con il Patrocinio della Regione Liguria.



Alcune immagini di una passata edizione della manifestazione "Musica & Gusto"



FOTO MASSIMO RIVARA

GLI OPERATORI

Ancora una volta **protagonisti** saranno le **120 realtà commerciali e artigianali** che hanno aderito alla manifestazione: tutti i negozi saranno aperti per proporre **offerte promozionali e occasioni a prezzo speciale**.

Le gastronomie, ristoranti, panifici, pasticci, le pasticcerie, le pescherie, sino agli stabilimenti balneari proporranno **specialità da degustare (take-away) e deliziosi assaggi per tutti i palati (finger food)**.

LE BAND

Ad animare la serata saranno

quindici band musicali e due DJ selezionate tra svariate proposte. I gruppi musicali saranno dislocati in diverse zone della città. Si potrà scegliere il genere preferito e godere una serata all'aperto all'insegna della buona musica. Tra le numerose band presenti ricordiamo: **Stefano D. One Man Show**, "L'artista gonfiabile", come si definisce lui che proporrà, tra una cover e l'altra di Renato Zero, uno spettacolo da "trasformista". Non mancheranno nel suo repertorio anche pezzi emblematici della canzone italiana. Stefano D. si esibirà sul Lungomare Labonia dove

poco lontano saranno presenti **Radio Aldebaran** e i **DJ Set**. La Sovrapiastra del porto vedrà esibirsi i **Parapendio**. I fantastici **anni '80** saranno celebrati dai **Quedo** in Piazza della Libertà mentre una classicarivisitazione dei cantautori italiani sarà cura di **Oriano** e la **prospettiva Acustica** in via Matteotti. Il centro storico farà da coreografia al **Power Trio Minoli** che si esibirà nella suggestiva Piazza Marconi e al **Clara Sambu Trio** nella pittoresca Piazza Santa Caterina. I **Maghi di Carroz** proporranno il loro repertorio in piazza Filippo da Lavagna quando i **Souliiti**

Ignoti con ritmi Soul e Blues faranno vibrare via Nuova Italia. Il cuore dance e giovane della città pulserà in piazza Vittorio Veneto con **Diego Gordon's War DJ** e **Bibo DJ**. Infine le **band itineranti** che rappresentano il momento più coinvolgente della serata: **The Tamarros** e la **Street Band del Corpo Bandistico Città di Lavagna**.

UN EVENTO PER TUTTI

"Musica & Gusto" si propone come **una manifestazione per tutte le età e per tutte le tasche**. Le numerose band che suoneranno venerdì sera proporranno

diversi generi musicali **street music, blues, revival, rock, melodico** per accontentare i diversi gusti del pubblico.

Per la parte enogastronomica, gli esercenti proporranno le **specialità della serata a prezzi modici**, rendendole così accessibili a tutti. Si partirà infatti dal **solc euro**, per il classico trancio di focaccia ligure, per arrivare ad un massimo di **otto euro** per le specialità culinarie più elaborate, permettendo così al pubblico di fare il maggior numero di assaggi "strada facendo". Grazie alla professionalità dei ristoratori lavagnesi la qualità dei prodotti è da sempre eccellente, pur con tariffe competitive. Nei menù saranno presenti numerose proposte a base di pesce, piatti tipici, prodotti locali, frutta e gelati.

ORGANIZZAZIONE E SERVIZI

Saranno disponibili le **locandine ripiegative** e i **pieghevoli** della manifestazione con la mappa della città in modo che i partecipanti possano personalizzare il proprio itinerario in base a gusti musicali e culinari. Inoltre, in alcuni punti del centro, chiusi al traffico per l'occasione, verranno allestite **zone di servizio** per rendere più agevole la consumazione dei piatti proposti.

Sarà inoltre presente un **servizio di cortesia** che fornirà ai partecipanti indicazioni e suggerimenti sugli eventi della serata.

Se il merito della nascita e sviluppo di "Musica & Gusto" va al **Centro Integrato di Via Consorzio "Centro Storico Lavagna"** e in particolare del presidente Nico Caffese e a un gruppo di collaboratori, l'intero importo della festa è coperto dai contributi dei commercianti aderenti e dagli sponsor. L'organizzazione della serata è curata dallo staff della manifestazione che, pur dedicando tempo ed energie, è stato ricambiato nel corso degli anni dalle soddisfazioni generate dal lavoro di squadra e dal successo delle passate edizioni.

Il CIV commercianti e artigiani del Centro Storico di Lavagna invitano tutti a "Musica & Gusto".